**Fase 2: Recopilación de la Información Necesaria**

**Acerca de la empresa**

Allers Group es una empresa colombiana especializada en importación al por mayor y al detal; de equipos médicos, insumos hospitalarios, instrumental quirúrgico y medicamentos. La empresa cuenta con marcas propias y exclusividades de compañías líderes en el mundo.

En la industria farmacéutica la empresa ha logrado la fidelización de las droguerías gracias a que cuentan con el respaldo de grandes compañías para la distribución de los mejores productos farmacéuticos.

Estas compañías son:

* Pfizer
* Boehringer Ingelheim
* Ropsohn Therapeutics Ltda.
* Bayer
* Baxter
* Merck & Co.
* AstraZeneca
* Novartis

Allers group cuenta con una gran infraestructura de almacenamiento para garantizar la disponibilidad de todos estos productos.

Además, la empresa ofrece los mejores insumos y equipos médicos a hospitales de marcas internacionales como:

* Seca
* Spencer
* Baxter
* Abbott
* BSN Medical
* Johnson & Johnson
* Welch Allyn

**Acerca de las necesidades de la empresa**

La empresa ya lleva un buen tiempo en el mercado, y actualmente poseen muchos datos, tienen miles de transacciones mensuales; más o menos se llevan a cabo 350 a 600 pedidos diarios.

La empresa quiere buscar una forma asertiva de poder evolucionar con los datos, por lo que quieren llevar a cabo un proyecto de Big data y Bussinees Intelligence.

**Información recopilada con base en las necesidades del cliente**

Tanto Big Data como Business Intelligence son tecnologías que sirven para analizar datos y así ayudar a las empresas en la toma de decisiones.

**Big data (BD)**

Big Data permite tratar un gran volumen de datos, tanto estructurados como desestructurados, y que se reciben a una velocidad muy alta. Los datos captados de Big Data pueden provenir de una gran cantidad de fuentes, por ejemplo, de máquinas, sensores, smartphones, correos, videos, redes sociales, tendencias de mercados, etc.

Es importante resaltar que la información que se maneja en el **Big Data** es prácticamente ilimitada, por ello, se ha convertido en una alternativa muy usada en estos tiempos, en donde la explosión digital ha hecho que tanto las empresas como los gobiernos tengan que manejar un gran volumen de datos.

El lugar donde son almacenados los datos en el **Big Data** es en ficheros distribuidos, además permite el análisis de datos históricos y hasta incluso en tiempo real.

**Business Intelligence (BI)**

El Business Intelligence aporta herramientas para el análisis de los datos que conforman el Big Data, para así, realizar análisis predictivos y avanzados que ayudaran en la toma de decisiones estratégicas en función de una predicción de comportamiento basada en datos reales.

En el **Business Intelligence** los datos son guardados en un servidor central, en vez de ficheros distribuidos como en el **Big Data**, lo cual para muchos resulta algo inseguro y poco flexible. No obstante, a través de este sistema, se logra tomar decisiones de una manera rápida y ágil, puesto que todo se encuentra en una base de datos única y es capaz de analizar la información a la velocidad del pensamiento.

También es importante resaltar que el **Business Intelligence** realiza un análisis de datos que son estructurados, en otras palabras, datos que son almacenados en una base de datos tradicional (contrario al Big Data que los realiza en datos tanto estructurados como desestructurados).

Calonge Iciar (27 de noviembre de 2015). Business Intelligence Y Big Data. ¿Son lo mismo? [Blog]. Recuperado de <http://www.conasa.es/blog/business-intelligence-y-big-data-son-lo-mismo/>

Como se puede observar, son términos complementarios y su finalidad es extraer valor de la información.

La diferencia está particularmente en que el **Business Intelligence**está diseñado para poder **ayudar a la compañía en la toma de decisiones** importantes de una forma rápida, mientras que el **Big Data** **se centra particularmente en lo referente al proceso y la visualización de todos los datos.** Otra diferencia es que el BI permite una autonomía para realizar la búsqueda de los datos, de manera que la compañía pueda tener herramientas que permitan únicamente la manipulación de datos que le interesen.

Microtech (11 de julio 2018). ¿Qué diferencias hay entre Big Data y Business Intelligence? [Blog]. Recuperado de <https://www.microtech.es/blog/que-diferencias-hay-entre-big-data-y-business-intelligence>

**Data Mining**

El Data Mining es un conjunto de técnicas y tecnologías que permiten explorar grandes bases de datos, de manera automática o semiautomática, con el objetivo de encontrar patrones repetitivos, tendencias o reglas que expliquen el comportamiento de datos que se han ido recopilando con el tiempo.

La minería de datos surgió con el objetivo de ayudar a comprender una enorme cantidad de datos y que estos pudieran ser utilizados para extraer conclusiones para contribuir en la mejora y crecimiento de las empresas, sobre todo, por lo que hace a las ventas o fidelización de clientes.

Los patrones repetitivos se pueden encontrar utilizando estadísticas o algoritmos de búsqueda próximos a la inteligencia artificial y a las redes neuronales.

Ribas Ester (08 de enero de 2018). ¿Qué es el Data Mining o minería de datos? [Blog]. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/data-mining-mineria-datos-big-data/>

**ERP, SAP Buisiness One**

SAP Business One es una solución integral y versátil de gestión de negocios equipada con una interfaz de uso sencillo, y opera como la aplicación primaria de planificación de recursos empresariales (ERP) para una empresa. La solución ofrece todas las funciones administrativas para personalizar y mantener copias de seguridad de los datos, definir tipos de cambio de moneda, configurar permisos y alertas, y acceder a información proveniente de software de terceros. Además, cuenta con 11 áreas de funcionalidad que ayudan a ampliar sus capacidades mucho más allá de su función administrativa primaria y que permiten optimizar todos sus procesos de negocios. Estas áreas de funcionalidad incluyen las siguientes:

* **Finanzas.**
* **Transacciones bancarias.**
* **Controlador.**
* **Ventas.**
* **Compras.**
* **Gestión integral de relaciones con los clientes.**
* **Control de stock.**
* **Planificación de requerimientos de materiales (MRP).**
* **Reportes.**
* **Gestión de ciclos de servicio.**
* **Perfiles de empleados.**

**QlikView**

**QlickView es una herramienta de Business Intelligence (BI o Inteligencia de negocio) que permite recolectar datos desde diferentes orígenes, basados en ERP, CRM, data warehouses, bases de datos SQL, datos de Excel, etc. Modelarlo a gusto para facilitar su manejo y presentarlos de forma muy visual.**

**QlikView permite que los usuarios busquen e interactúen con sus datos de la misma forma en que piensan, es decir, de forma asociativa. Los usuarios pueden ver al instante las conexiones y relaciones entre los datos residentes en diferentes aplicaciones, sistemas. Organizaciones y regiones, además de interactuar en tiempo real con los datos.**

**El punto fuerte de QlickView es la presentación de datos. Posee gran cantidad de objetos: Velocímetros, Gráficos de barras, de tarta… Además los gráficos son interactivos y permiten hacer Drill Down, para profundizar en el análisis y concretar en la selección de datos.**

Martínez Jose Manuel (11 de abril de 2012/ actualizado 31 de mayo de 2018). ¿Qué es QlickView y Tableau Hablando de business intelligence y cuadros del mando? [Blog]. Recuperado de <https://www.clavei.es/blog/que-es-qlikview-hablando-de-business-intelligence/>

**Tomado de:**

<https://www.allers.com.co/>

<https://www.microtech.es/blog/qu%C3%A9-diferencias-hay-entre-big-data-y-business-intelligence>

<http://www.conasa.es/blog/business-intelligence-y-big-data-son-lo-mismo/>

<https://drive.google.com/file/d/1SHfqJvvRkIdrANXdGQfXkUzuMTI-B2Zs/view>

<https://www.iebschool.com/blog/data-mining-mineria-datos-big-data/>

<http://www.sypsoft.net/files/SAP.pdf>

<https://www.clavei.es/blog/que-es-qlikview-hablando-de-business-intelligence/>